

# 管 理

责任编辑:吴家勋 校对:吴春香

## 火线救援

10月16日,成巴高速一货车车头起火燃烧,导致LNG燃料罐泄漏。双瑞公司应急救援队迅速赶往现场,与交通、消防等部门协同配合,成功处置险情,避免事态扩大,彰显责任担当。

“叮铃铃……”“高速上一货车LNG泄漏,需要立即支援!”当天13时,双瑞公司安全环保部办公室应急救援电话铃声响起,电话那头传来南充市应急局工作人员急促的声音。

简单交流后,安全环保部经理母龙心立即通知应急救援队成员马海天、敬长燕、王旭。几人闻令而动,十分娴熟地准备好各自需要的应急器材,快速完成人员、物资集结,奔赴现场。

窗外车辆疾驰,车内人员神情严肃,母龙心正通过电话了解事发现场情况,大家聚精会神地听着,不断在脑海中描绘着场景,商讨救援计划。

虽说这已是双瑞公司第6次进行紧急救援,但每次事故的形式和泄漏的方式不一样,大家也不敢放松心情,思索着可能会用到的急救措施,在脑海里一遍遍推演。

事故已经造成约20公里拥堵,在交警的协助下,队员们从应急通道到达事故中心。

事故车辆是一辆运输煤炭的货车,此刻煤炭已经散落一地,车头烧得只剩下骨架。LNG像泉水一样冒出储罐,大量气化蒸腾。

对于已经参加过3次紧急救援的敬长燕,也是第一次看到车头损毁得如此严重的情况,给救援带来了不小的难度。

“敬长燕,王旭,你们负责搬运器材。”“马海天,你负责查看燃料罐,对需要动作的阀门做出判断。”来到现场,担任本次行动队长的母龙心当即作出安排。

队员们分头行动,母龙心立即与现场负责人对接,低温服、正压式空气呼吸器、面屏等救援物资依次排开。现场抢险人员不约而同地舒了一口气,同时将目光投掷到他们身上。

敬长燕穿上低温服进入泄漏点,试图切断阀门来阻断泄漏,现实的情况却给他们浇了一盆冷水。由于车头烧毁严重,所有阀门均被烧毁不能动作,且还有多处泄漏在持续,得重新商定措施。

退守到安全区域,大家纷纷思忖起来,全面考量后最终决定:先将泄漏控制到最小,再将事故车辆转移至安全区域进行排放。

烧毁罐体上的管线十分脆弱且情况不明,若不小心触碰,恐会造成二次破坏加大泄漏,更考虑到煤可燃,应急队员慎之又慎。敬长燕再次进入泄漏点,小心翼翼找到漏点,挨个进行冰封堵漏处理,方法立马奏效,成功将泄漏降到最小。

随后,几人跟随事故车辆,将其护送的安全地带,排尽储罐剩余LNG,警报解除。

“太专业了,为你们点赞。”经历这场惊心动魄,货车司机对着双瑞公司应急队员连连称赞。

“感谢贵公司对本次应急救援工作的支持!”南充市仪陇县应急局工作人员向队员们表示感谢。

“这是我们应该做的。”队员们表示,将持续发挥专业知识,守护一方平安。(敬长燕 廖俊)

## 安全定位

“欢迎使用北斗定位卡!”10月22日8:00,刚接班,化肥分公司合成氨二车间化工一班班长冷文锋便打开自己专属的防爆高精度定位卡,把开机键那面朝外放在了工作服的上衣口袋里。

当前,化肥分公司已完成现场摄像头及蓝牙信标的安装工作,目前正在对系统进行测试与试用,这张小小的定位卡已成为每位员工上班必备物品。每个班接班后,大家去现场都会自觉带上。

班长冷文锋坐在电脑前,翻看各个操作画面,检查各项工艺参数后,戴上安全帽,背着防护包,拿上对讲机,准备去现场巡检。“现在是2024年10月22日8点10分26秒,星期二,电池电量100%,4G信号强度……”他按了一下语音播报键,检查电量和信号情况。

9:05,车间安全环保副主任陈强在电脑上登录人员定位系统,查看装置现场人员情况,他将所看到的装置内人员分布情况截图发到了班组长群里。“这是定位系统显示目前在现场的人员,大家看一下,定位准确不?”

“对的,现在蔡贵友、张雯莉在现场巡检,付强和王绣娟在压缩巡检,朱兰芳正在取样。”班长冷文锋在群里回道。

“报警了,报警了!陈万福、张旺、付强和王绣娟他们这里报警了。”设备管理员喻伦伦突然喊道。

“这个系统实现了生产现场人员的精准定位,具备实时追踪、一键报警、电子围栏、历史轨迹查询、人员聚集预警、超员报警等功能。超过3个人聚集在一起就会报警。现在他们4个人都在压缩机厂房,应该是遇到一起了,所以报警。”陈强解释道。

“分散了,已经没有聚集了。”喻伦伦说道,只见陈万福和张旺还留在原地,付强和王绣娟已朝前走了,屏幕上显示的报警也消失了。

“长按SOS功能键3秒即可触发报警,系统会连续语音播报求救信息,为员工生命安全提供了更多一层保障,在紧急情况下,这能为我们的快速响应提供有力支持。”陈强指着自己的定位卡片上左下角那个红色的“SOS”键说道,向大家展示着这一重要功能。

“一旦遇到紧急情况,这个定位卡的作用非常大!”车间主任王超赞道。

防爆高精度定位卡,能更加精准地掌握人员动态,提升应急响应速度,是公司安全生产管理的一次重要升级。它将守护每一位员工的生命安全,为装置安全运行保驾护航。(韩辉)



化肥分公司尿素二车间操作人员阳双文现场巡检前,将高精度定位防爆卡随身携带。

## 新品发布 极畅燃油宝和玻璃水闪亮登场

10月30日,美丰加蓝“净擎新程,水润前行”极畅燃油宝和玻璃水车辅新品发布会在河北固安举行,以全新设计、完美包装、优质产品和优质服务,为广大车主出行保驾护航。两款新品的亮相,标志着美丰加蓝在汽车养护领域产品研发和市场营销拓展迈出坚实步伐。

顺应市场需求,此次研发推出的美丰加蓝极畅燃油宝和玻璃水,具有设计新颖、品质保证、性价比高等三大特点。启动仪式上,加蓝公司负责人张胜表示,此次发布的美丰

加蓝极畅燃油宝和玻璃水,将开启美丰加蓝深耕市场,深化渠道,助力营销新征程,为更多车辆带来更强劲的动力和更长久的使用寿命,助力行车安全。

创新驱动,开启新程。此次极畅燃油宝和玻璃水新品成功发布,开启了美丰加蓝销售业务拓展新征程。加蓝公司表示,将以此次新品发布为契机,进一步加大市场推广力度,不断提升产品质量和服务水平,为广大车主提供更加优质、高效的汽车养护产品,助力汽车行业的可持续发展,为四川美丰环保产业发展做出更大贡献。

新品发布会后,与会嘉宾还实

地参观了新品生产基地。

## 促销活动 三重好礼回馈新老客户

携手加蓝,天空更蓝,10月19日至23日,加蓝公司联合江西区域经销商,在江西地区开展车用尿素促销活动,为广大卡友绿色出行增添强劲动力。

促销活动现场,加蓝公司业务人员向卡友介绍美丰优质车用尿素,提供SCR系统专业售后服务。同时,还设置三重好礼,回馈新老客户,一是凡柴油车进入该区域美丰加蓝加注站,即可获得精美赠品。二

是凡加注美丰加蓝尿素液满80元或购买皓蓝3桶,赠送1桶皓蓝,还可参与幸运抽奖。三是专属幸运抽奖,礼品有智能手表、车载风扇、保温杯、雨伞、抱枕、玻璃水等。

## 宣传推广 亮相创富中国行收官盛典

10月26日,美丰加蓝应邀参加中国汽车报和中汽兄弟在山东潍坊联合举办的第五季“聚合新征程,创富中国行”收官盛典,推介美丰加蓝品牌车用尿素的同时,为两款全新车辅产品“极畅燃油宝”和“极畅玻璃水”宣传造势。

活动中,美丰加蓝通过直播方式向广大卡友讲解品牌车用尿素的精致生产工艺和严格的质检措施,现场展示全系列高品质车用尿素产品。同时,美丰加蓝还与上汽、福建戴姆勒等车企代表一同点亮“创富中国行”标志。(孟媛 李卓蔓)



识别二维码 购买极畅燃油宝和玻璃水



美丰加蓝极畅燃油宝和玻璃水车辅新品发布上市

## 高分子公司 启动四季度培训计划

10月14日,高分子公司全面启动冲刺四季度培训计划,严格落实大学习、大培训专项行动。党委副书记、纪委书记、工会主席、高分子公司执行董事徐宗美强调,要直面问题,强化执行,确保培训效果落实到位。

14日,重载膜事业部组织开展印刷工艺操作技能培训,旨在增强员工实操能力。15日,综合管理部、财务管理部、安全生产部先后开展《行政管理制度》《经济活动分项目标管理实施细则》《工艺指标管理办法培训》等相关制度培训,提高员工对公司重要管理制度的理解和执行能力。17日,产品开发部开展《关于新产品、新材料及配方优化试制的管理规定》制度培训,明确试制各环节具体内容及人员职责;供销管理部开展《应收款项管理实施细则》制度培训。18日,全PE事业部、装备管理部前后开展涂布操作、特种设备管理制度培训。(何丽华 罗家龙 姚家福 寇钰 杨彬)



复合肥一体化产品库房工人将美丰比利夫复合肥运装车



高分子公司生产现场工人正在对涂膜机检修



阆中双瑞仪表人员确定人员定位系统摄像头安装位置

本版图片 孟媛 吴春香 赵欣影 廖俊

## 复合肥一体化 营销将士吹响“冲锋号”

在冲刺四季度、决胜收官战之际,复合肥产业一体化各市场区域营销将士纷纷把责任扛在肩上,以实干苦干的韧劲,咬定目标,奋力拼搏,冲刺四季度,打赢攻坚战。

德阳美丰根据各区域实时销售数据和市场情况,为每个区域量身定制销售计划。对销量稍落后区域,团队主动协助走访客户,争取开发大客户。为拓展销售渠道,团队坚持每月至少举办3场推广活动,帮助客户消化库存。在追求销量的同时,团队合理调整销售结构,致力于开发新型复合肥和高端硝基复合肥的客户。

中原市场积极开展驻地销售,帮助客户提升产品销量。团队广泛开展农作物示范观摩,为田间管理和后期销售工作奠定基础,强化客户体验,增强客户粘性。华中大区根据各区域年度目标,制定不同工作重心和销售策略。湖北、江西区域重点围绕当季作物,配合客户开发终端网点,以“促销+会议”形式提升销量。湖南区域围绕新客户进行重点服务,将在冬储期间,配合新客户组织一批零售网点到厂参观,力争冬储销量实现大幅度增长。

南方市场将目标分解到区域及个人,形成冲刺四季度的强大合力。同时,召开客户分销会16场,网点促销会40场,全力助力客户提升销量。为提升新客户的认可度,召开新客户青藤推介会3场,开发青藤网点渠道20个。

川西大区走访客户,根据全年任务量完成情况,沟通冬储期间提货数量及配方,制定具体提货时间表,同时在走访过程中收集主要竞品冬储政策及价格,关注经销商进货动向、资金回笼情况等。在营销推广方面,各区域召开复合肥冬储会,邀请农技专家进行现场指导,分享科学施肥知识。

北方市场在秋季小麦肥重点销售区域驻点促销,协助基层客户消化库存。邀请辽宁盖州、山西运城客户组织基层零售和种田大户到公司参观,增加现场订货。同时,重点走访冬储区域客户,了解客户的销售情况和需求,及时解决客户在销售过程中遇到的问题。为制定适应市场的冬储方案,北方市场召开冬储启动会,详细分析客户需求,一区一策制定方案。

当前,决战四季度的“冲锋号”已经吹响,复合肥产业一体化各市场区域营销人员也将进一步锚定目标勇担当,奋力冲刺四季度,全力以赴完成全年各项目标任务,坚定不移不移地推动公司高质量发展再上新台阶。(李尘城)

## 消除隐患 保障生产

10月14日,化肥分公司合成氨二车间在检修3#联压机五段填料时,发现缸套裂纹。经审慎研究决定,将缸体外送加工,并更换缸套。

“拿上工具,准备大干一场!五段缸昨晚晚上拉回来了!”18日清晨,刚巡检完,检修副班长梁国勇便招呼大家做好准备工作。

“张旺、林海、蒋小金,你们用丝锥把所有的螺栓孔清理一遍;刘志强,你和肖尤德打整缓冲罐封面;赵旭开行车;剩下的人组装填料!”办完作业票证,分配好任务后,大家便立即投入紧张的工作中。

孙奎和董乔在复核填料轴间间隙;庞波、兰江二人利用行车,把填料函稳稳地固定在缸体前端,高飞和丁俊则拿着铜棒有节奏地敲击填料端面。填料函与缸体为过渡配合,必须步调一致才能让填料函缓慢向安装位置移动。两个多小时后,填料组装完

工,缸体清洁合格,满足吊装要求。

“把缸吊平,准备上缸!”喻伦伦指挥道,“好,进孔了,稳住!大车往前走点,后面的人边推边摇,让缸体小幅摆动起来!”

“停!再往前推进会卡住出口缓冲罐法兰!”庞波发现问题,大声说道,“手动葫芦再起一手,让两个法兰错开!”

“好,到位了!赶紧戴螺帽!”

“螺帽上齐了?要开始校平了!”梁国勇一边张罗水准仪,一边问道。

梁国勇在水准仪里不停地摆弄水准仪。前后、左右,反复移动着,想要找个最佳测量位置。中体旁边,高飞等人拿着扳手、加力杆等工具,等待梁国勇的指令。

“高飞、张旺,你俩负责右边螺栓;兰江、蒋小金,你俩负责左边螺栓,其他人协助。听我指挥,校平左右!”梁国勇说道。

梁国勇专注地盯紧水准仪,指挥着两组

人员,“左边慢点,右边快点!好,对角线收紧就可以了!”

“前后误差0.04mm!”丁俊把螺帽拧紧就好了!”梁国勇指着水准仪说道。

“庞波、兰江、吴德春装气阀,轴端留一个不装,检查间隙用。刘志强、肖尤德、董乔连接缓冲罐。孙奎,带几个人装活套,然后检查前后止点间隙,合适的话就恢复机器。”气缸校平后,梁国勇安排道。

在大家的齐心协力与紧密配合下,一小时候,检修工作接近尾声。

“止点间隙轴端3.5,盖端4.0,符合装配要求!”

下午六点多,3#联压机试水、试压合格。至此,3#联压机的检修工作圆满完成。在夕阳的余晖中,大家虽满脸油污,但都露着笑容。此次检修,不仅消除了隐患,也为后续的稳定生产提供了有力保障。(丁俊)